

F-Media setzt auf Kaltfolie

Neue ROLAND 700 mit ROLAND InlineFoiler Prindor im Einsatz

Seit Juni 2008 produziert die F-Media Druck GmbH in Kirchheim/Heimstetten in ihrem Drucksaal mit einer neuen Siebenfarben ROLAND 700 HiPrint inklusive Lack und dem Kaltfolienmodul ROLAND InlineFoiler Prindor.

Erfolgreich durch wegweisende Geschäftsmodelle: F-Media setzt konsequent auf neueste Drucktechnologien. Die ROLAND 700 HiPrint mit dem ROLAND InlineFoiler Prindor ermöglicht vielfältige Kombinationen aus Inline-Kaltfolienveredelung und Lackeffekten für hochwertige, verkaufsfördernde Druckprodukte. Damit hat F-Media auch in Zukunft das Potenzial, dem Kundenbedürfnis nach Qualität und Leistung gerecht zu werden. „Die Kaltfolientechnologie ist noch lange nicht ausgereizt. Es gibt zahlreiche Ideen und Anforderungen, die mit dieser Technologie in Zukunft möglich werden“, so Michael Feser, Geschäftsführer von F-Media. „Wir sind ganz vorn dabei und betreiben entsprechenden Entwicklungsaufwand mit unseren Lieferanten. Die bisherigen Zwischenergebnisse sind bereits beeindruckend.“

Als Full-Service-Druckerei ist F-Media seit acht Jahren der verlässliche Partner bei der Herstellung anspruchsvoller Druckprodukte im Offset. Mittels optimierten Workflows, hochmoderner Technik und ca. 30 durchweg motivierten Mitarbeitern realisiert F-Media mit ihren Kunden innovative Druckmedien und Werbemittel unter der Prämisse „Qualität und Leistung mit umfassendem Service“. Dabei konzentriert sich der klassische Akzidenzdrucker voll und ganz auf den Bereich des Value Added Printing: Wirtschaftlichkeit und Effizienz im Sinne der Kunden, ohne bei Qualität und Termin Abstriche zu machen. Als aktiver Berater schafft das Druckhaus Mehrwert und unterstützt ihre Kunden dabei, ihre Kommunikationsziele zu erreichen. Dies gilt insbesondere für Kunden aus der Automobilindustrie oder Markenartikler, die nachhaltig und differenziert kommunizieren, Werte vermitteln und hochwertige Produkte anbieten wollen.

Ausgezeichnete Druckprodukte

Für ihr kreatives Leistungspotenzial wurde F-Media mehrfach mit dem Innovationspreis der deutschen Druckindustrie ausgezeichnet. Bereits 2005 erreichte F-Media in der Kategorie „Display und Verpackungen“ den ersten Platz. Im darauffolgenden Jahr war das Druckhaus in der Kategorie „Direct Mailings“ und 2007 in der Kategorie „Verkaufsverpackungen und Displays“ mit der aufmerksamkeitsstarken Präsentationsverpackung „Superslims – Benson & Hedges“ erfolgreich.

Bildunterschriften:

Druckveredelung auf höchstem Niveau mit dem ROLAND InlineFoiler Prindor.

Michael Feser, Geschäftsführer von F-Media, begeistert sich für kreative Druckprodukte.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 2 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von knapp 84%. Rollen- und Bogenoffsetmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruck.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Pressesprecher: Thomas Hauser

Telefon: +49 (0) 69 83 05-30 80
Telefax: +49 (0) 69 83 05-30 95
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler

Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-26 75
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Ingo Woelk

Telefon: +49 (0) 69 83 05-32 23
Telefax: +49 (0) 69 83 05-34 11
E-Mail: ingo.woelk@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.