

Für printcom unterwegs

Bedarf der Drucker vor Ort erfahren

Seit 2000 ist Holger Debus, gelernter Starkstromelektriker und studierter Elektrotechniker, im Außendienst bei manroland für printcom unterwegs. Pro Jahr fährt er an die 80.000 Kilometer, um seine 270 Kunden zwischen Nürnberg, Passau und München zu sehen.

Gemeinsam mit seinen fünf Kollegen versorgt er rund 3.500 Kunden in Süddeutschland mit verfahrenstechnischen Systemkomponenten wie Druckplatten, Feucht- und Waschmitteln, Farben oder weiteren Hilfsmitteln. Holger Debus hat eine Devise: Den Kunden mit keiner Sache lange warten lassen und ihn ehrlich betreuen. Egal ob Betriebe mit Rollen- oder Bogendruckmaschinen – sie alle haben höchste Ansprüche an Qualität und Umweltfaktoren. Holger Debus weiß zu vermitteln, dass die printcom-Markenprodukte langfristig den entscheidenden Mehrwert bieten. Seine Kunden sehen in ihm mehr ihren Berater als einen Verkäufer. Das heißt, dass auch am Wochenende hin und wieder das Mobiltelefon klingelt. Kein Problem. Schließlich haben er und seine Kunden ein gemeinsames Ziel: keine Produktionsunterbrechung!

Präsent sein

Im Außendienst taucht Holger Debus in die Hektik des Tagesgeschäfts seiner Kunden mit ein. Angekündigt oder auch nicht, erlebt er bei seinen Besuchen vor Ort den ganz normalen Druckeralltag. Er sieht, welche Produkte gut ankommen oder wo sich eventuell Probleme abzeichnen. Im persönlichen Gespräch vor Ort erfährt er, welcher Bedarf besteht und kann so gleich das adäquate printcom-Produkt vorschlagen. Bei der Überzeugungsarbeit sprechen meist die bestandenen aufwendigen Tests und Zertifikate des manroland-Portfolios für sich. Doch auch interne Experten oder Techniker zieht er hinzu und bietet Testläufe an. Spätestens dann erlebt der Kunde die printcom-Vorteile hautnah, schwarz auf weiß, lackiert oder in Farbe. Neben der Einführung und Betreuung von bereits etablierten Produkten wie dem Hightech-Drucktuch mit seinen vielen Technologievorteilen, den speziellen Feuchtmitteln für das alkoholfreie Drucken oder den qualitativ hochwertigen Druckfarben inklusive dem 24-Stunden-Lieferservice für die Pantone- und HKS-Farben, begleitet Debus auch ganz neue Pilotprojekte wie den Service für Putzlappenreinigung und -austausch.

Bildunterschrift:

Einmal im Monat besucht Holger Debus (vorne), Wolfgang Kurz, Technischer Leiter bei Ant. Niedermayr in Regensburg. Das Druckhaus ist einer der sechs Großkunden von Debus. Für seine Maschinen, eine LITHOMAN, eine ROTOMAN und je eine Fünffarben ROLAND 700 und Fünffarben ROLAND 700 mit Lackmodul bezieht Niedermayr alle verfahrenstechnischen Systemkomponenten von printcom.

| © manroland.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von knapp 80% (2008). Rollen- und Bogenoffsetmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruck.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Thomas Hauser

Telefon: +49 (0) 821 424-26 82
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler

Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Andrea Bleesen

Telefon: +49 (0) 69 83 05-34 10
Telefax: +49 (0) 69 83 05-69 34 10
E-Mail: andrea.bleesen@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.