

The Hindu ist neuer ppi Media-Kunde

Vertragsunterzeichnung auf der IFRA Expo 2009

Am 12. Oktober 2009 beauftragte Kasturi & Sons (The Hindu) auf der IFRA Expo 2009 ppi Media, Tochterunternehmen der manroland AG, mit der Automatisierung der Zeitungsproduktion.

Der Vertrag umfasst die Installation der Software PlanPag für die Produktionsplanung, AdPag für den Umbruch der Anzeigenseiten sowie AdMan für die Anzeigenproduktion. Die ppi-Lösungen werden in das Redaktionssystem CCI Newsdesk, das von The Hindu entwickelte kommerzielle Anzeigensystem, und das IBM Nica Content Management System integriert. Der hohe Grad an Automatisierung in der Zeitungsproduktion mit ppi-Software war für The Hindu ein genauso wichtiges Argument für die Auftragserteilung wie die langjährige Erfahrung von ppi Media in Indien. Weiterhin ermöglicht die große Fachkompetenz in der Integration von Produkten anderer Anbieter eine schnelle und unkomplizierte Projektdurchführung. Die Installationen und Integration aller ppi-Systeme bei The Hindu beginnen im zweiten Quartal 2010 und werden planmäßig bis Ende 2010 abgeschlossen sein.

Marktposition stärken und ausbauen

Mit den neuen ppi-Lösungen verfolgt The Hindu anspruchsvolle Ziele. Weltweit zählt The Hindu zu den 50 größten Tageszeitungen. „Wir wollen unsere Position auf dem Markt stärken und ausbauen. Modernste Produktion und ein hoher Grad an Automatisierung sind dafür die Voraussetzungen“, sagte Kasturi Balaji, Direktor Kasturi & Sons. Für ppi Media ist der Auftrag ein wichtiger Schritt in den indischen Zeitungsmarkt. „Wir freuen uns über die Entscheidung von The Hindu für mehr Automatisierung, höchste Qualität und ppi Media“, sagte Norbert Ohl, COO von ppi Media, während der Vertragsunterzeichnung in Wien.

Über The Hindu

The Hindu wurde 1878 gegründet und ist mit einer Auflage von 1,4 Millionen Exemplaren und einer Reichweite von 4,6 Millionen Lesern die zweitgrößte englischsprachige Tageszeitung in Indien. Herausgeber von The Hindu ist Kasturi & Sons Ltd. Ein weiteres Beispiel für die exzellente Arbeit des Verlags ist die täglich erscheinende Business Line, die in aktuellen Statistiken auf Rang zwei der Finanzzeitungen in Indien geführt wird. Seit Jahren setzt The Hindu Standards im Druck. Die Ausgaben gelten als Benchmark für qualitativ hochwertigen Druck in Indien. Auch die journalistische Arbeit gilt als seriös, authentisch und glaubhaft. The Hindu mit Hauptsitz in Chennai beschäftigt 3.500 Mitarbeiter. Die Tageszeitung wird an 13 Standorten auf 15 Druckmaschinen produziert.

Bildunterschrift:

Neuer ppi Media-Partner: Kasturi & Sons (The Hindu). | © ppi Media.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 80%. Rollen- und Bogendruckmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruk.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Thomas Hauser

Telefon: +49 (0) 821 424-26 82
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler

Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Andrea Bleesen

Telefon: +49 (0) 69 83 05-34 10
Telefax: +49 (0) 69 83 05-69 34 10
E-Mail: andrea.bleesen@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.