

F.A.Z. entscheidet sich für crossmediale Anzeigenlösung AdX

Vertragsunterzeichnung auf der IFRA Expo 2009

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) beauftragte am 12. Oktober 2009 ppi Media, ein Tochterunternehmen der manroland AG, mit der Installation der Print- und Online-Funktionen aus der crossmedialen Anzeigenlösung AdX.

„Überzeugt hat uns neben der intuitiven Bedienung von AdX und der übersichtlichen Darstellung unterschiedlicher Medien auf nur einer Plantafel besonders die Integration unseres AdServers, Dart, durch ppi Media“, sagt Stephan Puls, Leiter der Verlagsproduktion bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Nach der Installation von AdX ist für eine zweite Umsetzungsphase die Integration in das kaufmännische Anzeigensystem geplant. Crossmediale Kampagnen können dann aus dem kaufmännischen System an AdX überführt und dort disponiert werden. Nach der Installation von AdX können Mitarbeiter im Verlag und in den Außenstellen parallel auf die webbasierte Lösung zugreifen und somit immer den aktuellen Stand der belegten und freien Anzeigenplätze in den Ausgabemedien Print und Online abrufen. Auch der Verkauf von crossmedialen Packages wird durch die grafische Darstellung in einer medienübergreifenden Plantafel, die sowohl die Site als auch die Blattstruktur darstellt, deutlich erleichtert. Zur weiteren Verkaufunterstützung ermöglicht AdX die Darstellung von Beispielseiten und die Einbindung von IVW-Statistiken.

Über AdX

AdX ist als crossmediales Ad Management System zur Disposition von Werbeformaten für die Ausgabemedien Online, Print und Mobile konzipiert. Die Visualisierung der Buchungssituation für das Ausgabemedium Print erfolgt über einen Seitenspiegel, die Darstellung der Online- und Mobile-Buchungen über eine gemeinsame Plantafel. Die aggregierte Package-Sicht ermöglicht die Darstellung der Buchungssituation aller Medien in einer zentralen Übersicht. Ergänzt wird AdX durch ein Self Service Tool, in dem sich Kunden vorab unter anderem über Positionen, Zeiträume und Kosten der geplanten Online-Kampagne informieren können. Auch eine iPhone-Applikation steht für AdX zur Verfügung.

Bildunterschrift:

Von links: Andreas Gierth, Leiter Produktionsplanung F.A.Z., Dr. Sabine Jähmlich, Abteilungsleiterin Kundenberatung bei ppi Media, Stefan Puls, Leiter Verlagsproduktion F.A.Z. und Dr. Ernst Peters, Leiter Informationstechnologie F.A.Z. | © ppi Media.

manroland AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset. Das Unternehmen erzielt mit knapp 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,7 Mrd. Euro bei einem Exportanteil von 80%. Rollen- und Bogendruckmaschinen sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruk.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Thomas Hauser

Telefon: +49 (0) 821 424-26 82
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: thomas.hauser@manroland.com

Eva Doppler

Telefon: +49 (0) 821 424-38 95
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
E-Mail: eva.doppler@manroland.com

Andrea Bleesen

Telefon: +49 (0) 69 83 05-34 10
Telefax: +49 (0) 69 83 05-69 34 10
E-Mail: andrea.bleesen@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland AG beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland AG übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.